

财经评论 14025: 2014 年 11 月 10 日

刘仕国

liusg6570@vip.sina.com

中国会在全球价值链中扮演什么角色？

时隔 13 年，APEC 会议再次光临中国。11 月 7 日，商务部新闻发言人、政策研究室主任沈丹阳主持召开 APEC 全球价值链促进亚太经济体合作与发展媒体吹风会，成为媒体“围堵”的焦点人物，显示了“全球价值链”议题在此次 APEC 上的高人气。

全球价值链指构成特定产品最终价值的所有价值节点按生产流程联接而成且贯穿全球多个国家的链条。在该链条上，产品的最终价值被分解成多个价值阶段，由分散在全球多个国家的多个企业所创造。这些价值段分散在该产品从概念孕育到最终使用的各个生产阶段，包括理念生产、设计、制造、品牌、营销、配送以及售后服务。

目前，全球存在三大区域价值链：东亚-东南亚价值链，北美价值链和欧洲价值链，分别以中国、美国和德国为中心。其中，美国在货物与服务出口的总值和增加值方面均处于领先低位，德国和中国紧随其后。

在全球各大洲中，亚洲从全球价值链崛起中获益最多。按亚洲开发银行 9 月份发布的《亚洲发展概览》，1995-2008 年，东亚和东南亚各经济体的全球价值链参与率均明显提高（中国香港除外），推动亚洲价值链在全球制成品出口中的占比从 8.6% 升至 16.2%。其中，中国、韩国、中国香港、中国台湾参与的全球价值链在 2008 年全球制成品出口中占 12.1%，在亚洲制成品出口中占 75%。凭借参与全球价值链而获得的“世界工厂”美誉，亚洲大幅提高了自身收入和就业。

不过，包括东亚在内的很多亚洲国家和地区在全球价值链上处在相对弱势位

置。在亚洲参与的全球价值链中，美国和日本处于顶端，直接向紧随其后的中国提供关键部件和服务，并通过马来西亚、泰国、印度等向中国间接出口增加值；同中国所处位置相近的经济体包括韩国、中国台湾和新加坡；中亚、南亚或太平洋少数国家则不具有比较优势。

中国从参与全球价值链中获益显著。从 1990 年代前期开始，中国奋起直追，2005 年左右超过日本，成为亚洲地区价值链的首要中心。1995-2008 年，中国出口增加值增长约 8 倍，比出口总值增速快约 2 倍。中国参与全球价值链的特点有如下几个方面。其一，按相关机构测算，中国出口的国内增加值率上升持续，2011 年达 62%，但仍低于美国、日本、英国以及加拿大、俄罗斯、巴西、沙特等绝大多数资源类出口国。其二，中国增加值贸易的迅猛增长不仅来自总值贸易的快速扩张，而且也来自国内增加值率的持续提升。其三，近年来，中国从全球价值链上低端逐渐升级，目前处于中低端，高于越南，低于菲律宾、泰国、新加坡等经济体，并且远低于日本和美国。这显示中国外部经济活动仍然以劳动密集型为主，知识密集度和合约密集度仍然较低，在研发、核心投入品的生产、营销和零售等高增加值环节仍然不具有比较优势。

总体来说，全球价值链为发展中国家融入世界经济提供了巨大的机遇。发展中国家的企业参与全球价值链，可以相对较易地借助外力实现产品升级和过程升级，但要进一步实现效益更高的功能升级和链条升级，必须长期、大量、自主积累知识资本，这是全球价值链升级、产业升级和经济升级的关键决定因素，有赖于更好的创新机制、更好的商务环境（包括法制环境和思想市场）和质量更高的人力资本。显然，这并不容易。

全球价值链的意义如此重大，而亚太地区经济体包括中国在全球价值链方面正处在机遇与挑战并存的关键时刻，此次 APEC 会议将全球价值链议题作为一大重点恰逢其时。为实现历史性跨越，早在今年 APEC 领导人非正式会议召开前几个月，在青岛召开的亚太经合组织贸易部长会议上，中国就同相关经济体一起推出了《促进亚太地区全球价值链发展战略蓝图》，涵盖 APEC 经贸领域的主要合作议程，为亚太地区全球价值链发展合作确立政策指南和合作框架。这个《战略蓝图》实际上已经成为世界上首份全球价值链政策纲领性文件，为本次 APEC 各

成员在 APEC 全球价值链方面展开合作发挥了引领和指导作用。

截止到目前，世界贸易组织（WTO）、联合国贸易和发展会议（UNCTAD）等国际组织都纷纷表示愿对 APEC 全球价值链议题提供技术与专业支持。上述全球价值链相关蓝图也在 11 月 8 日闭幕的 APEC 部长会议上得到了批准，一旦它在接下来的 APEC 领导人非正式会议上再得到批准，将为亚太地区的全球价值链合作升级规划非常可观的前景。

对中国和众多亚太发展中经济体来说，这将是扭转国际分工不利地位、优化产业结构和贸易结构的一大历史性契机，非常值得期待。

声明：本报告非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所世界经济预测与政策模拟实验室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。